

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Raqamli iqtisodiyot kafedrası
«Raqamli iqtisodiyot» fanidan 2025/2026-o'quv yili baxorgi semestrida
yakuniy imtihon (yozma)da tushadigan savollar ro'yxati

1. Axborotlashtirish va axborotlashgan jamiyatning mazmun-mohiyati.
2. Axborotlashtirish va axborotlashgan jamiyatning ijobiy hamda salbiy tomonlari.
3. Jamiyatni rivojlantirishda axborotlashtirishning ahamiyati.
4. Jamiyatni rivojlantirishda axborotlashtirishning asosiy omillari.
5. "O'zbekiston-2030" strategiyasining mazmun-mohiyati.
6. "O'zbekiston-2030" strategiyasidagi ta'lim tizimi islohotlari.
7. "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi"ning elektron hukumatni rivojlantirishdagi ahamiyati.
8. Raqamli iqtisodiyot kategoriyasi asoschilari va uni tadbiq etishdagi nazariy qarashlar.
9. Raqamli iqtisodiyotning asosiy tamoyillari.
10. Raqamli iqtisodiyotning segmentlari.
11. Raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy o'sishga ta'sir doirasi.
12. Iqtisodiyotni rivojlantirishda raqamli iqtisodiyotning afzalliklari va kamchiliklari.
13. Raqamli iqtisodiyotda moddiy va nomoddiy aktivlar o'rtasidagi farqli jihatlar.
14. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda inson kapitalining ahamiyati va ta'siri.
15. Raqamli iqtisodiyot sharoitida inson kapitalining komponentlari.
16. Inson kapitalini raqamlashtirish elementlari.
17. Iqtisodiy rivojlanish bosqichlarida inson resurslarini baholash va inson kapitalining shakllanishi.
18. Salbiy/passiv va ijobiy/aktiv inson kapitali tushunchalari.
19. Manfiy inson kapitalining kamchiliklari.
20. Inson kamolati indeksining asosiy funksional vazifalari.
21. Raqamli iqtisodiyot sharoitida bilimlar iqtisodiyotining ahamiyati.
22. Yangi g'oyalar va yangi bilimlar tushunchasining mazmun-mohiyati.
23. Intellektual resurslarning shakllanishi va strukturasi.
24. Intellektual resurslardan samarali foydalanish mexanizmlari.
25. Jismoniy va intellektual kapital o'rtasidagi farqli jihatlar.
26. Zamonaviy korxonalar raqobatbardoshligini ta'minlashda intellektual kapitalning roli va vazifalari.
27. B.B. Leontev korxonaning intellektual kapitali deganda nimani tushungan?
28. Raqamli ko'rinishga keltirish va raqamlashtirish hamda ularning farqli jihatlari.
29. Raqamlashtirish va raqamlashtirish samarasining xususiyatlari.

30. Raqamli xizmatlar qamrovini takomillashtirish bo'yicha qabul qilingan qarorning mazmun-mohiyati.
31. Mobil va internet texnologiyalaridan foydalanish madaniyati bilan texnologik savodxonlik o'rtasidagi farqlar.
32. Raqamli gigiyena tushunchasi.
33. Mobil va bulutli texnologiyalarning turizm sohasidagi ahamiyati.
34. Gibrid dunyo tushunchasining mazmun-mohiyati.
35. Katta ma'lumotlar va analitika.
36. Katta ma'lumotlar raqamli texnologiyalarining ta'lim jarayoniga ijobiy va salbiy ta'siri.
37. Sun'iy intellekt texnologiyalarini rivojlantirish bo'yicha ustuvor maqsad va vazifalar.
38. Sun'iy intellektning rivojlanish tarixi va bosqichlari.
39. Neyrotexnologiyalarning xususiyatlari.
40. Neyrotexnologiyalar va sun'iy intellektning mazmun-mohiyati.
41. Kognitiv texnologiyalarning paydo bo'lishi va rivojlanish jarayoni.
42. Kognitiv texnologiyalarning istiqbolli rivojlanish yo'nalishlari.
43. Kognitiv modellash tushunchasining mazmun-mohiyati.
44. Buyumlar internetining mazmuni va mohiyati.
45. Buyumlar interneti konsepsiyasi.
46. Buyumlar internetining iqtisodiy xususiyatlari.
47. Buyumlar internetining rivojlanish jarayoni va paydo bo'lish tarixi.
48. D. Rouzning buyumlar interneti haqidagi fikrlari.
49. Buyumlar interneti konsepsiyasining milliy iqtisodiyotda tutgan ahamiyati.
50. Buyumlar interneti va M2M texnologiyalarining asosiy farqli jihatlari.
51. "Aqlli uy" va "Xavfsiz uy" tamoyillarining farqli jihatlari.
52. Kommunal xizmatlarni raqamlashtirishda buyumlar internetining o'rni va ahamiyati.
53. M2M texnologiyasining iqtisodiy modeli.
54. M2M texnologiyasining tarmoq tamoyillari.
55. Smart Grid tizimlarida M2M texnologiyasining ahamiyati.
56. Sanoatda M2M texnologiyasini qo'llash yo'llari.
57. M2M texnologiyasining tarmoq va sohalarda qo'llanilishi hamda samarasi.
58. M2M texnologiyasining afzalliklari.
59. M2M texnologiyasining kamchiliklari.
60. Elektron biznes modellari va ularning maqsad-vazifalari.
61. Elektron biznes infratuzilmasi va uning xususiyatlari.
62. Elektron biznesning o'ziga xos xususiyatlari va afzalliklari.
63. Luis Gerstnerning elektron biznes haqidagi qarashlari.
64. O'zbekistonda elektron biznesni yaratishning huquqiy asoslari.
65. O'zbekistonda elektron biznesni rivojlantirish xususiyatlari.
66. O'zbekistonda elektron biznesni tartibga solish mexanizmlari.
67. Elektron biznes va elektron tijoratni boshqarishda moliyaviy xizmatlar.

68. Elektron savdo xizmatining shakllanishi va rivojlanishining huquqiy asoslari.
69. Elektron savdo xizmatining shakllanishi va rivojlanishining iqtisodiy asoslari.
70. Elektron savdo xizmatining shakllanishi va rivojlanishining ijtimoiy asoslari.
71. Elektron tijorat va elektron savdo indikatorlari.
72. Elektron tijorat va elektron savdoning turlari hamda mezonlari.
73. Elektron tijorat va elektron savdoning belgilari va farqlari.
74. Elektron tijorat va elektron savdoni qo'llash sohalari.
75. Elektron tijoratga kiruvchi yo'nalishlar va ularning mohiyati.
76. Elektron tijorat xarajatlarini kamaytirish omillari.
77. Elektron tijoratning jamiyat uchun afzalliklari va kamchiliklari.
78. Elektron tijoratning davlat uchun afzalliklari va kamchiliklari.
79. Elektron tijoratning iste'molchilar uchun afzalliklari va kamchiliklari.
80. Elektron tijorat va elektron savdoning sotuvchi hamda xaridor uchun afzalliklari.
81. Elektron tijoratda logistika va yetkazib berish jarayonlarini optimallashtirish.
82. Raqamli savdo hajmini oshirish va mijozlarga xizmat ko'rsatishni yaxshilashda zarur dastur va texnologiyalar.
83. Zamonaviy elektron xizmatlar bozorining xususiyatlari.
84. Xizmatlarni raqamlashtirishni rivojlantirishning 7 ta konseptual yo'nalishi va mazmuni.
85. Maishiy xizmat servisining raqamlashtirish mohiyati.
86. Maishiy xizmat sohasini raqamlashtirishda xorij tajribasi.
87. Material tovarlar realizatsiyasi uchun raqamli xizmatlar.
88. Tovarlar ishlab chiqarishdagi informatsion xizmatlar va axborot texnologiyalari xizmatlari.
89. Virusli marketing mazmuni va mohiyati.
90. Blokcheyn texnologiyasining ta'rifi va iqtisodiy xususiyati.
91. Blokcheyn tamoyillarining mazmun-mohiyati.
92. Blokcheyn blokida ma'lumotlarning shakllanishi va vazifalari.
93. Blok tarkibining tuzilishi va xususiyati.
94. Bloklarning hosil bo'lishi va yopilish jarayoni.
95. Har bir keyingi blokni shakllantirish uchun uning asosi va ahamiyati.
96. Blokcheynning afzalliklari va kamchiliklari.
97. Blokcheyn turlari va ularning xususiyatlari.
98. Konsorsium blokcheyn va uning mazmuni.
99. Konsensus algoritmlarining mazmuni, turlari va vazifalari.
100. Logistika rivojlanishida blokcheyndan foydalanish yo'llari.
101. Blokcheynning moliya-bank tizimida qo'llanilishi.
102. Qishloq xo'jaligida blokcheyndan foydalanish imkoniyatlari.
103. Fermer xo'jaliklari va agrotexnologiyalarda blokcheyn texnologiyasini joriy qilish va nazorat tizimlari.

104. Ta'lim sohasida blokcheyn yaratadigan imkoniyatlar.
105. Sog'liqni saqlash tizimida tibbiy ma'lumotlarni blokcheyn asosida yuritish imkoniyatlari va cheklovlari.
106. Blokcheyn bitimlarida javobgarlikni belgilash tartibi.
107. Transchegaraviy blokcheyn operatsiyalarining murakkabliklari.
108. O'zbekiston sharoitida blokcheyn texnologiyasini joriy qilishdagi institutsional va huquqiy to'siqlar.
109. Kriptoaktivlar borasida fuqarolar bilishi zarur bo'lgan asosiy jihatlar.
110. Kriptoaktivlar aylanmasini litsenziyalash, monitoring qilish va nazoratga olish maqsadlari.
111. Kriptovalyutalarning turlari va xususiyatlari.
112. Kriptovalyutalarning afzalliklari va kamchiliklari.
113. Kriptovalyutalarni ishlab olish jarayoni va bosqichlari.
114. Mayning va maynerlarning mazmun-mohiyati hamda vazifalari.
115. Mayningdan tashqari kriptovalyuta ishlashning sodda usullari.
116. Nik Szabo tomonidan taklif qilingan valyutaning mustaqillik darajasi va xususiyatlari.
117. Ripple kriptovalyutasi bilan Bitcoinning o'xshash va farqli jihatlari.
118. Nonce va Bits parametrlarining mazmun-mohiyati.
119. Elektron to'lov protokollaridagi ko'r imzoning asosiy xususiyatlari.
120. Kripto jinoyatlar va ularning turlari.
121. Bloomchainning mohiyati.
122. Bulutli hisoblash texnologiyalarining mazmuni, asosiy xususiyatlari va raqamli iqtisodiyotdagi ahamiyati.
123. Bulutli hisoblash imkoniyatlari va xususiyatlari.
124. Bulutli texnologiyalarga xizmat qilish modellari.
125. Joylashtirish modeliga ko'ra bulutlarning turlari va mazmuni.
126. Bulut xizmatini klassik xizmatdan ajratib turadigan asosiy bloklar.
127. Bulutli xizmatlarning afzalliklari, noqulayliklari va kamchiliklari.
128. Bulutli texnologiya va bulutli provayderlar.
129. Xalqaro va milliy bulutli provayderlar o'rtasidagi farqlar.
130. Bulutli texnologiyalarni rivojlantirish bosqichlari.
131. Bulutli xizmatlarda kiberxavfsizlikni ta'minlash yo'llari.
132. Xalqaro tajribada bulutli ma'lumotlar markazlarini tartibga soluvchi qonunlar va standartlar.
133. O'zbekiston sharoitida bulutli ma'lumotlarni saqlash xizmatlarini joriy etishning infratuzilmaviy muammolari.
134. "Bulut" atamasining iqtisodiy mazmun-mohiyati.
135. Kraudfandingning ikki asosiy turi va iqtisodiy xususiyati.
136. Kraudfandingning afzalliklari va raqamli iqtisodiyotdagi ahamiyati.
137. Kraudfandingning kamchiliklari va mohiyati.
138. Kraudfanding loyihalarini moliyalashtirish usullari.
139. Eng mashhur kraudfanding platformalari, ularning afzalliklari va kamchiliklari.
140. Kraudsorsingning afzalliklari.

141. Kraudsorsingning kompaniya uchun foydalari.
142. Tijorat kraudsorsingining majburiy belgilari va mohiyati.
143. Innovatsiyalar kraudsorsingining majburiy belgilari va mohiyati.
144. Ijtimoiy, ya'ni notijorat kraudsorsingining belgilari.
145. Koiz nazariyasi va kraudsorsing loyihalari.
146. Biznes jarayonlarini boshqarishda fikrlash dizaynining xususiyatlari.
147. Biznes jarayonlarini boshqarishda fikrlash dizaynida fokuslashtirish.
148. Fikrlash dizaynining tamoyillari.
149. Fikrlash dizaynining mahsulot, servis va xizmatlar ishlab chiqarishdagi ahamiyati.
150. Fikrlash dizaynining bosqichlari.
151. Fikrlash dizaynining test o'tkazishdagi vazifalari.
152. Fikrlash-dizayn metodikasi mohiyati.
153. Raqamli bankingning hozirgi davrdagi shakllari.
154. An'anaviy va raqamli banklar o'rtasidagi asosiy farqlar.
155. Anorbank va TBC Bank raqamli banklarining tashkil topish va faoliyat boshlash jarayoni.
156. Bank faoliyatida bardoshlilik va barqarorlikning xususiyatlari.
157. TransferWise nima va uning xususiyatlari.
158. CurrencyCloud texnologiyasining funkcionallik xossasi.
159. PayPal to'lov tizimi xususiyatlari.
160. Moliyaviy texnologiyalar rivojlanishining asosiy yo'nalishlari.
161. Raqamli moliyalashni amalga oshirish bosqichlari.
162. Raqamli moliyaviy tranzaksiyalarni amalga oshirish jarayoni.
163. Venchur fondlar xususiyatlari.
164. Venchur investitsiyalarning mazmuni va turlari.
165. Venchur investitsiyalar turlari va startaplarning rivojlanish bosqichlariga mosligi.
166. Virtual texnologiyalarni rivojlantirish muammolari.
167. Virtual reallik va kengaytirilgan reallikning farqli jihatlari.
168. VR va AR texnologiyalarining iqtisodiy ahamiyati asoslari.
169. AR/VR texnologiyalarini qo'llashning asosiy yo'nalishlari.
170. VR va AR mahsulotlariga bo'lgan talab hajmiga ta'sir qiluvchi omillar.
171. Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalarida simulyatorlar tasnifi va qo'llanish sohalari.
172. Eng real sho'ng'ish uchun foydalaniladigan kuzatuv tizimlari.
173. 3D kontrollerlar va qayta aloqa asboblarning xususiyatlari.
174. Immersiv ta'lim va uning iqtisodiyotdagi ahamiyati.
175. Elektron ta'limning an'anaviy ta'limga nisbatan afzalliklari.
176. Elektron ta'lim platformasini tanlashning asosiy mezonlari.
177. Masofadan o'qitish platformalari va ularning turlari.
178. Masofaviy ta'lim modellari.
179. Masofaviy ta'lim jarayonini amalga oshirish bosqichlari va mohiyati.
180. Innovatsion-ta'lim tarmog'i faoliyatini tashkil qilish tamoyillari.
181. Ta'limning Yevropa modeli mohiyati.

182. Ta'lim tizimining Amerika modeli xususiyatlari.
183. Ta'lim tizimining Osiyo modeli farqli jihatlari.
184. "Singapur mo'jizasi"da to'g'ri siyosat va inson kapitaliga sarmoya omillari.
185. Fidelio tizimi va uning iqtisodiy ahamiyati.
186. Lodging Touch va Nimeta tizimlari hamda ularning iqtisodiy ahamiyati.
187. CRS — Computer Reservation Systems tizimi va uning iqtisodiy ahamiyati.
188. Sanoat tarmog'ida raqamli iqtisodiyot vositalari va ularning turlari.
189. Sanoatda raqamli iqtisodiyot instrumentlari.
190. Sanoat 4.0 ning boshqa iqtisodiy inqiloblardan farqli jihatlari.
191. Sanoat 4.0 ning raqamli komponentlari.
192. Sanoat 4.0 atamasining paydo bo'lishi va kelib chiqishi.
193. Sanoat 4.0 ni qurish tamoyillari mohiyati.
194. Servis CPS platformasi tushunchasining mohiyati.
195. Kiberfizik tizim tushunchasining mohiyati.
196. Lyudvig fon Bertalanfi tizimlar umumiy nazariyasi.
197. O'zbekiston qonunchiligida raqamli identifikatsiya va autentifikatsiya jarayonlari.
198. Davlat va jamiyat boshqaruvi organlarining tezkorligi va shaffofligini ta'minlashda elektron hukumatning o'rni.
199. BMTning Elektron hukumat reytingi va unda O'zbekiston Respublikasining o'rni.
200. Raqamli transformatsiyaning kompaniya xodimlari mehnat unumdorligiga ta'siri.

"Raqamli iqtisodiyot" kafedrasining mudiri

K.Dj.Mirzayev

